

HASIL SELEKSI USULAN PROPOSAL PENELITIAN KEMITRAAN INDUSTRI TAHAP II TAHUN 2021

NO	Skema	Judul Penelitian	Ketua Peneliti	Program Studi	Fakultas	Kelompok Keahlian	Nama Instansi Mitra	Bidang Fokus	REKOMENDASI (LOLOS/TIDAK LOLOS)
1	Kemitraan Industri	Memperkuat Daya Saing Global UMKM Melalui Pendampingan Peningkatan Literasi Bahasa Inggris	IIS KURNIA NURHAYATI (NIP: 08780001-1, NIDN: 0405017802)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Humanities & Media Studies	Rumah BUMN (BRI)	Sosial dan Humaniora	LOLOS
2	Kemitraan Industri	SMART TRANSPORTATION SYSTEM BERBASIS INTERNET OF THINGS UNTUK PERHITUNGAN REVENUE TRANS METRO BANDUNG	RENDY MUNADI (NIP: 93610006-1, NIDN: 0423036101)	S1 Teknik Telekomunikasi	Fakultas Teknik Elektro	Networking, Cybernetics, and Management of Engineering (NCM)	Trans Metro Bandung	Transportasi	LOLOS
3	Kemitraan Industri	SISTEM KONTROL PANSER SEBAGAI UNMANNED GROUND VEHICLE (UGV) PADA PT. PINDAD (PERSERO) BERBASIS TELECONTROL	IRWAN PURNAMA (NIP: 20640001-3, NIDN: 8848680018)	S1 Teknik Elektro	Fakultas Teknik Elektro	Control, Electronics and Intelligent Systems (CEIS)	PINDAD	Transportasi	LOLOS
4	Kemitraan Industri	STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA INOVASI PRODUK BRAND SAMATA (MITRA INDUSTRI: CV MULIA JAYA FURNITURE, TEGALWANGI CIREBON)	FAJAR CIPTANDI (NIP: 14860096-1, NIDN: 0406128602)	S2 Desain	Fakultas Industri Kreatif	Design Concept and Strategy (DECONSTRA)	CV Mulia Jaya Furniture	Sosial dan Humaniora	LOLOS
5	Kemitraan Industri	PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI DOKUMENTASI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG	YOSA FIANDRA (NIP: 19720002-3, NIDN: 0412067207)	S1 Desain Komunikasi Visual	Fakultas Industri Kreatif	Media and Craftsmanship (MEDCRAFT)	Dinas Kebudayaan Pemerintah Kota Palembang	Sosial dan Humaniora	LOLOS
6	Kemitraan Industri	Implementasi Model Pemberdayaan Riseloka Dan Supplier UMKM Dengan Pendekatan User Based Approach Serta Penguatan Teknologi Informasi Pemasaran Agar Berdaya Saing Global	ATI MUSTIKASARI (NIP: 08790045-1, NIDN: 0409107904)	D3 Digital Marketing	Fakultas Ilmu Terapan	Business Resources, Marketing, and Tourism Strategy	Riseloka.com dan Supplier UMKM	Sosial dan Humaniora	LOLOS
7	Kemitraan Industri	KAJIAN KINERJA MESIN PENGUPAS KULIT KENTANG	ROSAD MA'ALI EL HADI (NIP: 14570003-3, NIDN: 0420035701)	S1 Teknik Industri	Fakultas Rekayasa Industri	Engineering Management System	Posyantekdes Ikhlas Ramaku	Rekayasa Keteknikan	LOLOS

NO	Skema	Judul Penelitian	Ketua Peneliti	Program Studi	Fakultas	Kelompok Keahlian	Nama Instansi Mitra	Bidang Fokus	REKOMENDASI (LOLOS/TIDAK LOLOS)
8	Kemitraan Industri	PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN PENGELOLAAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KREATIVITAS DAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada CV. Gammara Jaya Mondial Bandung)	BUDI RUSTANDI KARTAWINATA (NIP: 14800070-1, NIDN: 0403068001)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Innovation & Development	CV. Gammara Jaya Mondial	Sosial dan Humaniora	LOLOS
9	Kemitraan Industri	CARL HANSEN AND SON DI MATA GENERASI MILENIAL	ANDREAS DWIPUTRO HANDOYO (NIP: 15870075-1, NIDN: 0407108703)	S1 Desain Interior	Fakultas Industri Kreatif	Innovative Lifestyle and Designed Environment (INLIVE)	Carl Hansen and Son Indonesia	Sosial dan Humaniora	LOLOS
10	Kemitraan Industri	PERAN MEDIASI PRAKTIK CIRCULAR ECONOMY PADA PENGARUH FAKTOR KONTEKSTUAL INTERNAL & EKSTERNAL SERTA FAKTOR SUMBER DAYA FINANSIAL TERHADAP KINERJA CIRCULAR ECONOMY (STUDI EMPIRIS KUANTITATIF PADA UMKM DI KABUPATEN BANDUNG)	ASTADI PANGARSO (NIP: 13800049-1, NIDN: 0415108005)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business and Organization Sustainability	Paguyuban Pengusaha Kecil dan Menengah Kab. Bandung	Sosial dan Humaniora	TIDAK LOLOS
11	Kemitraan Industri	"Penerapan Strategic Innovation Management dan Dampaknya terhadap Firm Innovation Performance" Studi Kasus: IWAPI Jawa Barat	ANISAH FIRLI (NIP: 14870053-1, NIDN: 0429078704)	S2 Manajemen	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Finance & Accounting Studies (FAS)	IWAPI Jawa Barat	Sosial dan Humaniora	LOLOS
12	Kemitraan Industri	DIGITALISASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK RIVERWAVE: PERENCANAAN, PENGORGANISASIAN, PELAKSANAAN, DAN EVALUASI PROGRAM PEMASARAN DIGITAL	ASEP SUFYAN MUHAKIK ATAMTAJANI (NIP: 15860042-1, NIDN: 0408068603)	S1 Product Innovation & Management	Fakultas Industri Kreatif	Design Concept and Strategy (DECONSTRA)	RIVERWAVE	Sosial dan Humaniora	TIDAK LOLOS
13	Kemitraan Industri	Analisis Reaksi Investor Terhadap Dimensi-Dimensi Pengungkapan Informasi Akuntansi	KHAIRUNNISA (NIP: 14800017-1, NIDN: 0421048002)	S1 Akuntansi	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Finance & Accounting Studies (FAS)		Sosial dan Humaniora	UNDUR DIRI (TIDAK LOLOS)