

**SKEMA PENELITIAN DASAR DAN TERAPAN TAHAP I TAHUN 2021**  
**DIREKTORAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT - UNIVERSITAS TELKOM**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

NO	Judul Penelitian	Ketua Peneliti	Program Studi	Fakultas	Pendanaan
1	Analisis Faktor ??? Faktor Yang Membentuk Efektivitas Program Kemitraan CDA Telkom	ADITYA WARDHANA (NIP: 14720030-1, NIDN: 0415077208)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
2	How to Encourage Knowledge Sharing in Mobile Cellular Organization: Linking Perceived Organizational Support and Employees??? Affective Commitment as Antecedents	ALEX WINARNO (NIP: 92700026-1, NIDN: 0426067003)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
3	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA DANA PENSIUN TELKOM)	ANITA SILVIANITA (NIP: 12770068-1, NIDN: 0410127704)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
4	Penyusunan model bisnis usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) berbasis konsep ekonomi sirkular untuk berkontribusi mewujudkan Sustainable Development Goals di Indonesia	ASTADI PANGARSO (NIP: 13800049-1, NIDN: 0415108005)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
5	Investigating the Mediating Role of Perceived Organizational Support on Employee???s Job Satisfaction: Evidence from a Construction Workers	BACHRUDDIN SALEH LUTURLEAN (NIP: 14570015-3, NIDN: 0405105702)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
6	MINAT ANAK MUDA DALAM MENGGUNAKAN BRI MOBILE	FARAH OKTAFANI (NIP: 14860081-1, NIDN: 0427108601)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
7	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG	MAHENDRA FAKHRI (NIP: 13860058-1, NIDN: 0417078801)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
8	ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR PEMBELIAN MAKANAN SECARA DELIVERY DALAM PENGGUNAAN FITUR GO-FOOD PADA APLIKASI GO-JEK	MAHIR PRADANA (NIP: 14850064-1, NIDN: 0922088502)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
9	EFEKTIVITAS E LEARNING SERVICE QUALITY DALAM MEMPENGARUHI E LEARNING STUDENT SATISFATION DAN LOYALTY DI TELKOM UNIVERSITY???	MARHENI EKA SAPUTRI (NIP: 14870001-1, NIDN: 0408018701)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
10	POTENTIAL MARKET, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM ), MEDIA SOSIAL YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG MELALUI CITRA DESTINASI TAMAN WISATA HUTAN MANGROVE SEBALANG	PUTU NINA MADIAWATI (NIP: 13800008-1, NIDN: 0409028007)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
11	ANALISIS DIMENSI SERVICE QUALITY MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) (STUDI di HOTEL Santika BSD CITY)	TRI INDRA WIJAKSANA (NIP: 14800013-1, NIDN: 0426038003)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
12	Pengaruh Financial Planning dan Financial Attitude terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Saat Pandemi Covid-19 di Kota Bandung	BUDIRUSTANDI KARTAWINATA (NIP: 14800070-1, NIDN: 0402068001)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.500.000
13	ANALISIS COUNTRY OF ORIGIN DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK XIAOMI DI KOTA BANDUNG	FAUZAN AZIZ (NIP: 20900011-3, NIDN: 0423019001)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.500.000
14	Pengaruh Covid-19 terhadap perilaku konsumen dalam penggunaan aplikasi DANA di Bandung	NADYA NOVANDRIANI KARINA MOELIONO (NIP: 08810045-1, NIDN: 0401118102)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
15	Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran UMKM di Bandung pada Masa Pandemi Covid -19	NUSLIH JAMIAT (NIP: 20690001-3, NIDN: 0428116901)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.500.000
16	Psikologi Peluang Kewirausahaan: Proses Kognitif Pengusaha Startup Digital dalam Opportunity Recognition	PRAMITHA AULIA (NIP: 14870039-1, NIDN: 0430058703)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.500.000
17	Analisis Kesadaran Halal sebagai Variabel Intervening pada Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Produk Halal Non-Makanan	TRISHA GILANG SARASWATI (NIP: 14890030-1, NIDN: 0426048901)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
18	Analisis Green Marketing dan Brand Image terhadap Repeat Purchase pada Konsumen Coffee Shop di Kota Bandung	YULIA NUR HASANAH (NIP: 20950037-3, NIDN: 0403079501)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 6.000.000
19	Media Alternatif Laporcovidorg sebagai alternatif informasi dalam melihat realitas Penanggulangan Covid-19 di Indonesia	ABDUL FADLI K (NIP: 20900010-3, NIDN: 0426119004)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 7.600.000
20	GEN Z ONLINE PRIVACY ON SOCIAL MEDIA	ALILA PRAMIYANTI (NIP: 08800038-1, NIDN: 0425078002)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 7.600.000
21	Kontribusi Perempuan Penghayat dalam Pelestarian Nilai Spiritual dan Kearifan Lokal Indonesia melalui Media Komunikasi	GAYES MAHESTU (NIP: 20870008-3, NIDN: 0325028701)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp 7.600.000

22	KOMUNIKASI PEMBELAJARAN BERBASIS MASALAH MELALUI SETTING KOOPERATIF JIGSAW DALAM MENGATASI KEMANDIRIAN BELAJAR SISWA	NOFHA RINA (NIP: 19800003-1, NIDN: 0417118004)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	7.600.000
23	PENGARUH FAKTOR INTERNAL (MOTIVASI, EKSTRAVERSI, EFIKASI) TERHADAP KOMPETENSI KOMUNIKASI BISNIS CALON WIRAUSAHA MUDA DI DESA WISATA	RENI NURAENI (NIP: 13770065-1, NIDN: 0409127704)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	7.600.000
24	DIGITAL LITERACY AND ONLINE BEHAVIOR OF Z-GENERATION IN INDONESIA	RUTH MEI ULINA MALAU (NIP: 14880035-1, NIDN: 0430059801)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	7.600.000
25	Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Wisata Alam Glamping Legok Kondang Ciwidey pada Masa Pandemi	ANISA DINIATI (NIP: 20930014-3, NIDN: 0306059301)	S1 Digital Public Relation	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000
26	Analisis Implementasi Kode Etik Media Siber pada Media Online di Jawa Barat	AYUB ILFANDY IMRAN (NIP: 15830012-1, NIDN: 0420048304)	S1 Digital Public Relation	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000
27	Pengaruh Komunikasi Influencer Terhadap Tingkat Literasi Masyarakat Tentang Covid-19	CHOIRIA ANGGRAINI (NIP: 19930022-3, NIDN: 0413099302)	S1 Digital Public Relation	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000
28	STRATEGI E-WOM FASHION HALAL DI MASA NEW NORMAL	DINI SALMIYAH FITHRAH ALI (NIP: 14740065-1, NIDN: 0431127406)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000
29	PENGARUH PROGRAM PROMOSI HARBOLNAS 2020 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI INDONESIA	INDRIA ANGGA DIANITA (NIP: 20790003-3, NIDN: 0409047903)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000
30	Strategi Manajemen Isu menggunakan aplikasi Media Monitoring Online pada Pemerintah Provinsi Jawa Barat	ITCA ISTIA WAHYUNI (NIP: 14870011-1, NIDN: 0418028704)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000

31	Penggunaan Platform Digital Oleh Agen Asuransi Sebagai Public Relations dan Marketing Communications Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19	MOCH ARMIEN SYIFAA SUTARJO (NIP: 20910041-3, NIDN: )	S1 Digital Public Relation	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000
32	Komunikasi Organisasi, Komitmen dan Motivasi Berpengaruh Pada Prestasi Kerja : Peran Mediasi Budaya Organisasi (Era Pandemi Covid 19)	RAZIE RAZAK (NIP: 19820007- 3, NIDN: 0318078201)	[PROGRAM STUDI] Ketua Peneliti	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Rp	6.000.000