

**DAFTAR PENERIMA PENDANAAN  
USULAN PROPOSAL PENELITIAN DASAR DAN TERAPAN  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TAHAP 1 TAHUN 2019**

NO	JUDUL PENELITIAN	KETUA PENELITIAN	Program Studi	FAKULTAS	Kelompok Keahlian
1	PENGEMBANGAN MODEL KOMPETENSI MANAJERIAL DI BUMN UNTUK MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0	SYARIFUDDIN (NIP: 16600007-3, NIDN: 0403046005)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
2	Implementasi Kepemimpinan Transformasional dan Pengelolaan Tingkat Stres Kerja Sebagai Faktor Penting Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan.	BACHRUDDIN SALEH LUTURLEAN (NIP: 14570015-3, NIDN: 0405105702)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
3	STRATEGI KOMUNIKASI KAMPOENG RADJOET MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN	RAH UTAMI NUGRAHANI (NIP: 08740053-1, NIDN: 0411117404)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Public Relations and Marketing Communication (PR & MARCOM)
4	DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PELANGGAN TOP BRAND TRAVEL BANDUNG-JAKARTA PP	ADITYA WARDHANA (NIP: 14720030-1, NIDN: 0415077208)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
5	Peran Komunitas Online Bike To Work dalam membangun brand image polygon	DINI SALMIYAH FITHRAH ALI (NIP: 14740065-1, NIDN: 0431127406)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Public Relations and Marketing Communication (PR & MARCOM)
6	KOMPETENSI KOMUNIKASI TOUR GUIDE DALAM UPAYA PLACE BRANDING JATILEWIH MELALUI STORY TELLING PADA WISATAWAN ASING	INDRA NOVIANTO ADIBAYU PAMUNGKAS (NIP: 13800057-3, NIDN: 0311118004)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Public Relations and Marketing Communication (PR & MARCOM)
7	PENGARUH ETIKA KEPEMIMPINAN TERHADAP BUDAYA ORGANISASI PADA HIMPUNAN MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS DI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM	ALEX WINARNO (NIP: 92700026-1, NIDN: 0426067003)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
8	UANG ELEKTRONIK T-CASH PADA BISNIS SAAT INI: APA FAKTOR YANG MENGURANGI KEAKTIFAN USER DI KOTA BANDUNG DALAM MENGGUNAKANNYA?	CUT IRNA SETIAWATI (NIP: 14900030-1, NIDN: 0401089001)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
9	ANALISIS IDENTIFIKASI PROPOSISI NILAI PELANGGAN (STUDI KASUS: SANDER - ARCADIA PSYCHOLOGICAL WORKS)	NADYA NOVANDRIANI KARINA MOELIONO (NIP: 08810045-1, NIDN: 0401118102)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
10	Media Monitoring Pemerintah Provinsi Jawa Barat	ITCA ISTIA WAHYUNI (NIP: 14870011-1, NIDN: 0418028704)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Public Relations and Marketing Communication (PR & MARCOM)
11	KNOWLEDGE SHARING DAN KNOWLEDGE STORING SEBAGAI PREDIKTOR INOVASI DI MARKETING AND PLANNING TRANSFORMATION DIRECTORATE PT. TELEKOMUNIKASI SELULER	ADE IRMA SUSANTY (NIP: 91660037-1, NIDN: 0428106601)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
12	Strategi Pesan Komunikasi Pemasaran Museum Geologi Bandung melalui Akun Media Sosial Instagram @geomuzee	BERLIAN PRIMADANI SATRIA PUTRI (NIP: 14860060-1, NIDN: 0430078601)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Public Relations and Marketing Communication (PR & MARCOM)
13	PENGUKURAN KINERJA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNTUK PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN	RETNO SETYORINI (NIP: 08800015-1, NIDN: 0402048008)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
14	DIFUSI INOVASI KONTEN VIDEO BLOG VIRTUAL YOUTUBER PADA KANAL CERITA TESSA	RORO RETNO WULAN (NIP: 15710017-1, NIDN: 0328047103)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Public Relations and Marketing Communication (PR & MARCOM)
15	Analisis Faktor-Faktor Karakteristik Kewirausahaan dalam Keberhasilan Usaha Mikro Kecil (UMK): Studi pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung	IDA NURNIDA (NIP: 00630011-4, NIDN: 0427036304)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
16	PENGARUH ENDOSER CREDIBILITY DAN CONTENT PESAN IKLAN SABUN KECANTIKAN TERHADAP SIKAP MEREK DIMEDIASI SIKAP TERHADAP IKLAN	RATI HASANAH (NIP: 13780046-1, NIDN: 0305097801)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Public Relations and Marketing Communication (PR & MARCOM)

NO	JUDUL PENELITIAN	KETUA PENELITI	Program Studi	FAKULTAS	Kelompok Keahlian
17	Pengaruh Bauran Pemasaran, Manajemen Hubungan Pelanggan, Dan Citra Institusi Terhadap Nilai Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Kepercayaan Pelanggan Perguruan Tinggi Di Bandung	IMANUDDIN HASBI (NIP: 00690039-1, NIDN: 0429086901)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
18	EXAMINING MARKETING ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES	IRA DWI MAYANGSARI, S.SOS, MM (NIP: 12791071, NIDN: )	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Communication Science and Broadcasting
19	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN GOPAY	ARLIN FERLINA MOCHAMAD TRENGGANA (NIP: 08800009-1, NIDN: 0428028003)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
20	THE TREND OF INSTAGRAM ADOPTION BY INDONESIAN FACE-VEILED WOMEN (NIQABIS)	ALILA PRAMIYANTI (NIP: 08800038-1, NIDN: 0425078002)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Communication Science and Broadcasting
21	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA NON FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KECERDASAN EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	MAHENDRA FAKHRI (NIP: 13860058-1, NIDN: 0417078801)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
22	PENGARUH GREEN PERCEIVED QUALITY TERHADAP GREEN TRUST DENGAN GREEN SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN RUMAH KARUNG GONI BANDUNG	ARRY WIDODO (NIP: 11780029-1, NIDN: 0419057802)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
23	MODELL INKLUSI KEUANGAN BERBASIS FINANCIAL TECHNOLOGY BAGI UMKM DI BANDUNG RAYA	BUDI RUSTANDI KARTAWINATA (NIP: 14800070-1, NIDN: 0403068001)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
24	Analisis Sistem Antrian Pada Poliklinik Kesehatan Anak Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit	TRISHA GILANG SARASWATI (NIP: 14890030-1, NIDN: 0426048901)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
25	PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROCESSOR INTEL DI KOTA BANDUNG TAHUN 2018 PADA KONSUMEN PC & LAPTOP	PUTU NINA MADIAWATI (NIP: 13800008-1, NIDN: 0409028007)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
26	Kepuasan Kerja Karyawan sebagai Faktor Mediasi Dalam Hubungan Pengaruh Antara Motivasi Intrinsik dan Komitmen Afektif.	ROMAT SARAGIH (NIP: 15590010-1, NIDN: 0401105901)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Business Policy & Strategy (BPS)
27	KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU DAN SISWA TARKIZ (STUDI KASUS SDQU DI KOTA BANDUNG)	NOFHA RINA (NIP: 14800059-3, NIDN: 0417118004)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Communication Science and Broadcasting
28	Konstruksi Berita Suap Di Lapas Sukamiskin Dalam Comics Journalism Di Majalah Tempo Edisi 12 Februari 2017	RANA AKBARI FITRIAWAN (NIP: 14720056-1, NIDN: 0406117203)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Communication Science and Broadcasting
29	ANALISIS PROSES BISNIS HORIZONTAL CROSS-FUNCTIONAL PADA PERUSAHAAN KATERING DI BANDUNG	KRISTINA SISILIA (NIP: 12770058-1, NIDN: 0405117702)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship
30	Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung	KHARISMA NASIONALITA (NIP: 14870067-1, NIDN: 0407098702)	S1 Ilmu Komunikasi	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Communication Science and Broadcasting
31	ANALISIS FAKTOR ??? FAKTOR MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA (STUDI PADA 5 UNIVERSITAS DI KOTA BANDUNG)	CANDRA WIJAYANGKA (NIP: 14840076-1, NIDN: 0414108401)	S1 Administrasi Bisnis	Fakultas Komunikasi dan Bisnis	Entrepreneurship